

# 南韓流行文化之全球化變遷研究：以服裝與影視為例

A Study on the Global Changes of Korean Popular Culture: Taking Clothing and Video as Examples

鄭焯儒

Wei-Ju Cheng

輔仁大學織品服裝學系碩士在職專班

Executive Master Program of Textiles and Clothing Fu Jen Catholic University

鄭焯儒：w95261010@gmail.com

## 摘要

近年來，南韓流行文化在全球範圍內備受關注，本研究旨在探討南韓流行文化在全球化背景下的變遷，特別是以服裝和影視產業為例。以文獻分析與內容分析去進行比較研究，來瞭解南韓流行文化的全球化趨勢和影響因素，以及其在全球市場上的發展現狀和前景。在服裝方面，南韓時尚已經成為全球時尚的一個重要組成部分。在影視方面，南韓的音樂、電視劇和電影在全球市場上也受到了廣泛的關注。

**關鍵字：**全球化、流行文化、韓流、服裝、影視

## 內容精要：

南韓文化體育觀光部與南韓國際文化交流振興院（KOFICE）每年都會透過各國民調統整出《韓流白皮書》，依據國家、地區識別韓流內容消費者的「韓流感知趨勢」和「韓流消費行為」，按照各國「比較韓流內容的消費狀況」和「傳播」，預先擬定政策方向，以建立可「永續發展的韓流生態系統」和「永續經營的海外市場環境」。此外，也可看出南韓在「文化輸出」上，外國人對南韓文化的認識與產品之消費意願，從中蒐集與分析海外消費者資訊，提供用於「文化輸出」與「出口貿易」的基本數據。南韓流行文化的向外擴張可以追溯到 1990 年代末期，南韓政府推出了一系列文化政策，旨在促進南韓文化的全球傳播和推廣，包括支持南韓的文化產業和向外國人介紹南韓文化的計劃。

在服裝方面，南韓時尚的成功可以歸因於其獨特的風格和設計。南韓時尚強調年輕、時尚和個性化，並且注重細節和創意。許多南韓時尚品牌在全球市場上都受到了廣泛的歡迎，如 Beanpole、Lucky Chouette 和 Pushbutton 等。

在影視方面，南韓電視劇和電影已經在全球市場上受到了廣泛的關注。韓劇在亞洲和中東地區非常受歡迎，如《黑暗榮耀》、《太陽的後裔》、《來自星星的你》和《愛的迫降》等。此外，南韓電影在國際電影節上也贏得了許多獎項，如《老男孩》、《無聲吶喊》和《寄生上流》等，而《屍速列車》、《與神同行》和《勝利號》也榮登 2022 年最受海外喜愛的電影前五名。

服裝豐富了偶像、影視的視覺饗宴，偶像與影視也同時行銷了服裝。像是 2022 年末至 2023 年初，韓劇《黑暗榮耀》的劇中女配角朴澐鎮，總以光纖亮麗的女主播形象出場，帶給觀眾們很強烈的印象，劇中穿搭總能引起話題，例如：朴澐鎮以一身韓國品牌 Mojo.S.Phine 的白色珠飾斜紋軟呢套裝完美演繹典雅造型。總體來說，南韓流行文化的全球化變遷在近年來取得了巨大的成功。這種成功主要歸功於南韓政府的文化政策、文化產業的發展以及時尚和影視產業的獨特風格和設計。我們可以預見它在未來的全球市場上仍將繼續繁榮擴張。