

臺灣布料貿易商數位轉型的困難與挑戰

Difficulties and Challenges of Digital Transformation for Taiwan Fabric Converters

王子龍、楊維漢、尤政平
Tze-Long Wang、Wai-Hon Yeung、Cheng-Ping Yu
輔仁大學 織品服裝研究所
Dept. of Textiles and Clothing
Fu Jen Catholic University
王子龍：wangtzelong@gmail.com

摘要

臺灣布料貿易商面臨數位轉型的挑戰，本研究旨在探討轉型中面臨的困難和挑戰，並提出應對策略，研究方法則選取三家具代表性的布料貿易商，採半結構式深度訪談法。最後結論，臺灣布料貿易商面臨的數位轉型挑戰是多方面的，需要在技術、人才、資金和組織文化等方面進行全面的調整與精進。同時，建議臺灣布料貿易商應加深對數位轉型的認知和理解、提供理想數位化的經營環境、並學習和應用新興科技以提高轉型成功的機會。

關鍵字：數位轉型、布料貿易商、紡織業、質性研究

內容摘要：

企業為了達到永續經營的目的，需要進行數位轉型。臺灣紡織業擁有半個多世紀的發展歷程，積累了豐富的經驗和優勢，數位轉型對於臺灣紡織業的重要性不言而喻。但由於紡織業製程複雜，形成了相當多樣性的產業生態，因此還有許多方面需要進一步探討和研究。本研究著重於探討布料貿易商進行數位轉型的執行過程，深入剖析其中的困難和挑戰，以期對整個紡織業的數位轉型研究有所助益。

本研究的主要目的在探討臺灣布料貿易商在進行數位轉型時所遇到的問題和挑戰，以及提出克服這些困難的建議，以實現成功的轉型。為了達成此目的，本研究採用半結構式深度訪談法進行資料收集，選取三家具代表性的臺灣布料貿易商，進行深入訪談，以了解實際的數位轉型過程及此過程中所面臨的困難和挑戰。

最後，研究結果發現，臺灣布料貿易商在進行數位轉型時，會面臨技術、人員、資金和組織文化等四大困難和挑戰，這些困難和挑戰與其他產業面臨的情況相似。在技術方面，布料貿易商通常使用有限的數位工具和外包服務，但缺乏長期策略和方向。人員培訓、資金投入和文化認知也是布料貿易商在數位轉型中需要面對的重要問題。此外，由於產品性質和經營型態的特殊性，臺灣布料貿易商在數位轉型時也呈現了一些獨特的挑戰，例如數位技術無法滿足客戶對布料手感的要求，以及臺灣布料貿易商多採用團隊分工協作的方式進行數位轉型，而非聘請專門的數位人

才。基於這些發現，研究提出以下建議：臺灣布料貿易商應加深對數位轉型與數位工具的認知和理解，同時學習和應用新興科技以提高轉型成功的機會，並注重人員培訓和資金投入，以更有效地調動資源和分配工作；最後在組織文化方面，宜進行企業文化的調整和改善，加強團隊內部的宣導和帶動，以更好地適應數位化的經營環境。

核心要素

數位轉型的困難	數位轉型的挑戰
1. 對數位轉型文化不夠重視。	1. 需制定願景與策略。
2. 數位技術能力不足。	2. 明確企業自身數位轉型動機。
3. 投入經費不足。	3. 資訊、資源、整合不足。
4. 缺乏科技人才和教育培訓。	4. 數位轉型的價值、需求及目標。
5. 部門間流程摩擦、推諉。	5. 根據自身狀況預估風險。
6. 組織文化與策略有執行落差。	6. 應對需求端與供應端的驅動力。
7. 數位轉型計畫思維有待建立。	7. 產業發展與經營模式改變。

資料來源：本研究整理