

Cosplay 服裝設計之風格研究

The Study of Design Style on Cosplay Costume

方穎萱、林家旭*

Ying-Hsuan Fang, Chia-Hsu Lin*

林家旭* : t30040@mail.tut.edu.tw

摘要

隨著動漫畫相關產業在台灣蓬勃發展，Cosplay 逐漸成為一種有趣而引人注目的娛樂行為。本研究從現有市場的觀點出發，探討 Cosplay 服裝設計的風格，以做為 Cosplay 服裝設計之開發依據。本研究以集群分析法，分析亞洲最大拍賣網站 Cosplay 服裝最暢銷的 50 件服裝作為研究樣本，再以集群分析量化的方法，分類得出：華麗宮廷、學生制服、運動休閒、甜美日常、華麗公主、華麗民俗、可愛童話等七種風格

關鍵字: Cosplay 服裝、設計決策、修正式德菲法、層級分析法

內容精要：

Cosplay 族群在選擇扮演的角色時，首要的是以對作品、角色的喜愛來選擇要扮演的角色，但 Cosplay 服飾的種類，隨著資訊發展也更加多元，甚至一部作品中同一個角色就擁有複數的不同類型的服裝，這時，Cosplay 族群在選擇 Cosplay 服飾時，就會再加上價格、準備容易度、季節性、作工等等因素來考量，因此如何準確的預測分析符合市場需求具有競爭力的 Cosplay 服裝設計決策是極為重要的，因此，本研究的目的是在於分析 Cosplay 服飾的流行類型，並探討受 Cosplay 族群所喜愛的類型，研究結果可提供台灣 Cosplay 服裝工作室在進行 Cosplay 服裝製作設計時的參考，快速掌握市場的驅勢。

集群分析(cluster analysis)又稱群集分析，是一種將樣本觀察值進行分析，對資料作簡化的工作及分類。進而有效掌握各集群的特性，希望使分類後同一群內觀察體的相似性愈高愈好，而不同群集間觀察體的相異性則愈高愈好。將相似個體歸類成一群，使同一群的差異最小(賴瑩嫻，2012)。

本研究以集群分析法，亞洲最大拍賣網站 Cosplay 服裝最暢銷的 50 件服裝作為研究樣本，再以集群分析法(結果如圖 1)歸納，做分類得出結果如表 1：華麗宮廷、學生制服、運動休閒、甜美日常、華麗公主、華麗民俗、可愛童話等七種風格。

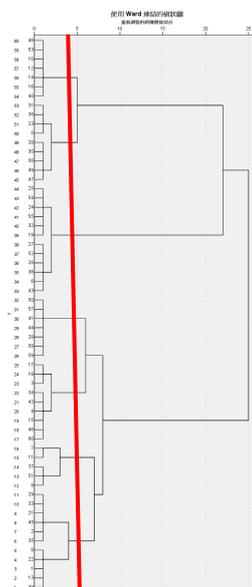


圖1 Cosplay服裝樣本分群樹狀圖

表1 Cosplay服飾樣本分群

1.華麗宮廷	2.學生制服	3.運動休閒	4.甜美日常
			
5.華麗公主	6.華麗民俗	7.可愛童話	
			