

# 民眾的流行涉入對地方機關首長形象期待影響之研究-以台灣北部和澎湖地區為例

A Study on the Impact of Fashion Involvement of the Public on the Image Expectations  
of Heads of Local Authorities- Take Northern Taiwan and the Penghu Region as Examples

孫穎庭、鄭靜宜

Ying-Ting Sun, Ching-Yi Cheng

輔仁大學織品服裝學系

Department of Textiles and Clothing, Fu Jen Catholic University

孫穎庭：410065274@mail.fju.edu.tw

## 摘要

本研究探討民眾的流行涉入程度對地方機關首長外觀形象期待的影響，並比較台灣北部和澎湖地區民眾對地方機關首長形象的期待。本研究採用線上問卷調查的方式。研究結果顯示：(1) 民眾流行涉入程度的高低對地方機關首長的外觀形象期待有顯著正相關，其中流行涉入程度較高的民眾對地方機關首長的外觀形象期待更高。(2)台灣北部民眾和澎湖地區民眾對地方機關首長的外觀形象期待有顯著差異，台灣北部比澎湖地區的民眾更重視地方機關首長的外觀形象。

**關鍵字：**流行涉入、外觀溝通、個人形象、地方機關首長

## 內容精要：

現今社會民眾越來越重視政治人物的品牌個性而非政治政策趨勢(Kaneva & Klemmer, 2016; Needham, 2006)。一個具有自我風格形象的政治人物，能讓民眾更容易記憶且看見。形象包含內在及外在，有形的外在專業形象其內容包括聲音、表情、談吐、視線、容貌、年齡及服裝禮儀等(阪本亮一, 2006)。不同文化背景的民眾對於政治人物品牌個性的偏好和期許有所差異，在整體形象上的偏好和期許也可能受到地域和文化的影響。除了民眾的文化和地域性背景影響其對於理想政治人物形象的偏好和期待外，民眾的個人特質也有影響對於機關首長形象的期待，有研究發現選民的政黨認同及政黨傾向與選民心目中的理想候選人形象有相當大的關係(陳信助, 2000; 蔡文崧, 2006)。然而，流行涉入與民眾的日常生活息息相關，大眾對於流行時尚生活的追求愈開放且有想法，對於首長的形象及市政能力也會有不同的變化及看法。過往較少研究對於機關首長形象的研究，希望能透過本研究提供給民眾或有興趣的單位參考，幫助他們在未來選舉或施政執行上透過形象的輔助，達到更好的效益。

本研究以社會心理層面及美學來探討民眾對於地方機關首長形象期待之關係，藉由操縱自變數「流行涉入」、「居住地」，對依變數「外觀形象」、「職業形象」、「關懷形象」所產生的影響提出討論。研究結果顯示，(1) 民眾流行涉入程度的高低對地方機關首長的外觀形象期待有顯著正相關，其中流行涉入程度

高的民眾對地方機關首長的外觀形象期待更高。(2)台灣北部民眾和澎湖地區民眾對地方機關首長的外觀形象期待有顯著差異，台灣北部比澎湖地區的民眾更重視地方機關首長的外觀形象。在外觀形象、職業形象及關懷形象之間有兩兩相關的關聯性，尤其是職業形象與關懷形象之間的相關性更高。

## 文獻參考：

- 阪本亮一(2006)。《超級業務員的必勝關鍵》。新北市：雅書堂文化。
- 陳信助(2000)。候選人形象研究：以兩千年總統大選候選人連戰、宋楚瑜、陳水扁為例。淡江大學大眾傳播學系碩士論文，新北市。
- 蔡文崧(2006)。臺灣政治人物評價分析-以情感溫度計測試。東吳大學政治學系碩士論文，台北市。
- Kaneva, N., & Klemmer, A. (2016). The rise of brand candidates? A cultural perspective on political candidate brands in postmodern consumer democracies. *Journal of Customer Behaviour*, 15(3), 299-313.
- Needham, C. (2006). Brands and political loyalty. *Journal of Brand Management*, 13(3), 178-187.