

自創品牌 Color Life Betty 會唱歌的幸福魔法衣

Self-created brand Color life Betty singing happiness magic clothes

丁璐華

Ting Lu Hua

天主教輔仁大學織品服裝系研究生

Textile and Garment Department of Fu Jen Catholic University, postgraduate

丁璐華 : bettyting6061@gmail.com

摘要

科技的進步讓消費者在購物上更加便捷，但也造就了快時尚產業迅速發展，因而形成大環境汙染。本研究將以不同角度由下而上建立「幸福魔法衣櫃」的概念。人人都會穿衣但如何能將衣服持久!幸福魔法衣是運用 AR 科技將生命與服裝融合並藉由 crazytalk animator 動畫軟體及簡便的 QR Code 來展現出影、音的設計。藉由訪談顯示幸福魔法衣具有獨特性、趣味性、故事性。能讓衣服的穿著壽命延長，達到永續環保的效果，對未來服裝設計上提供參考價值及創新發展。

關鍵字：AR.科技、永續、幸福

內容精要：

「國人 2020 年全台灣民眾丟棄的舊衣，達 7.6 萬公噸，相當於每分鐘丟 460 件衣服，平均每人每年丟棄 10.5 件」。在美國每年服飾銷售量與庫存量也已達近兩百億件，平均每個美國人每年購買六十四件衣服。歐洲紡織品再利用和回收行業 (EURIC) 委託進行一項新的生命週期評估 (LCA) 證實，與生產新服裝相比，再利用紡織品可顯著節省二氧化碳 (CO₂) 和水，再利用紡織品對環境的影響要低 70 倍。因此在永續上對環境最有幫助的就是延長衣服使用年限，讓衣服不再只是一股時尚風潮，更能延續衣服壽命及增加使用頻率。

人類進入 21 世紀，強調的是「公民社會」(Civil Society) 由下而上、集結民間自主力量的重要性。因此身為小市民的我思考過程中，自創了品牌 Color Life Betty。回首記憶中的童年、青年到壯年有著太多色彩的故事，我概括為四感喜、怒、哀、樂。無論您的生命是色彩繽紛還是無彩色，我們總是在人生中追求同樣的東西。幸福魔法衣的設計主軸是讓每個人都能透過 AR。(Augmented Reality) 技術將虛擬與現實結合，抓住過去、現在及未來，並感受到永續的幸福! 製作出的衣服都能讓小主人產生幸福感，充滿著對話、愛

與記憶、紀念性，(如圖 1)因而產生連結緊緊相扣長久久。幸福魔法衣宗旨是將愛傳遞到世界每個角落的同時也能兼顧“永續環保”，在訪談結論中絕大多數的消費者都完全認同。幸福魔法衣被受肯定!目前雖然只是一個起點一個概念，未來在每個人的努力推動下，口碑相傳、積沙成塔的運作；相信有朝一日也能完成小兵立大功的任務，將每年至少丟棄 520 萬件 T-shirt」降低到最低。讓會唱歌的幸福魔法衣產生魔法，喚醒人人衣櫃裡沉睡的衣服不再睡著，都享有“Color life 幸福魔法衣的“時尚、科技、永續”的價值。



圖 1 幸福魔法衣的研究過程，資料來源:本研究整理