

# 基於情緒測量的傳統旗袍結構設計

Pattern Design of the Traditional Cheongsam Based on Emotion Measurements

付雅雯、梁惠娥\*

Ya-Wen Fu, Hui-E Liang

江南大學紡織科學與工程學院

College of Textile and Engineering, Jiangnan University

\*梁惠娥：lianghe@jiangnan.edu.cn

## 摘要

為提高傳統旗袍現代化繼承的適用性，針對不同款式旗袍引起的消費者情緒差異問題，從結構設計出發，以 160/84A 中間體為標準人體，選取衣長、袖長、開衩高三個長度尺寸作為因素分析，通過實驗分析和實證研究，建立三因素與 PAD 情緒模型中愉悅度、啟動度、優勢度之間的數學關係，並提取出三因素中具有正性情緒極性的數值，利用比例法進一步推匯出其他標準號型中具有正性情緒極性的旗袍尺寸，以此構建服裝尺寸的情感資料庫。

**關鍵字：**情緒測量、旗袍結構、創新設計、PAD 情緒模型

## 內容精要：

在越來越注重以消費者情緒為導向的服裝市場中，我國傳統服飾的現代化傳承，不僅需要從定性的角度探討其非遺價值和美學理論，還需要從定量的角度測量其情感屬性，更準確地把握現代人的情感需求，增加傳統服飾在現代服裝設計中的適用性。情緒測量是一個跨學科的研究領域，可通過分析人的情緒表達或生理信號來進行，情緒表達包括可觀察到的語言行為和非語言行為[1]。因此，情緒測量的方法可大致分為主觀感受測量、外顯行為測量、生理反應測量法。

服裝尺寸是依據人體靜態和動態尺寸而定的，需要考慮到服裝本身與人體各生理因素之間的關係，因此，服裝尺寸中的長度與圍度都有一定的設計範圍。而這一設計範圍同時還受到現代人審美習慣與規律的影響，本課題以傳統旗袍為研究對象，考慮到旗袍的合身性，圍度尺寸的設計範圍有限，選取設計靈活度較大的長度尺寸，如衣長、袖長、開衩高作為結構設計要素，探究在滿足服裝人體尺寸條件下，符合服裝審美的尺寸調控範圍。

旗袍基礎樣板：參考文獻[2]，按比例法繪製 160/84A 中間體體型女性的旗袍樣板。通過市場調研 50 件傳統旗袍的結構差異及關鍵部位尺寸，結合文獻分析，選取旗袍的衣長、袖長、開衩高作為情緒測量

試驗的結構變數。利用 CLO 3D 軟體，進行旗袍的虛擬模擬，並製作成動態的刺激視頻。選擇 35 位服裝專業的大學生作為試驗對象，通過 E-prime 心理學試驗，觀看刺激視頻，完成 PAD 情緒量表（12 個評分項，9 點式語義差異量表）。運用歸一化公式，計算 P、A、D 的數值，標註不同款式旗袍的情緒類別。通過多元回歸數學模型，分別分析衣長、袖長、開衩高對 P、A、D 的影響關係。提取出情緒極性為正性的衣長、袖長數值，以 160/84A 中間體為標準人體，分別計算衣長/身高、袖長/手長、開衩高/衣長的比例值，進一步推匯其他標準號型中具有正性情緒極性的旗袍尺寸，以此構建服裝尺寸的情感資料庫，為以消費者情緒為導向的旗袍定製化生產提供參考價值。

## 致謝

感謝國家社會科學基金藝術學項目的協助使本研究能順利完成，其中項目編號為 21BG142。

## 參考文獻

- [1] SCHMIDT P, REISS A, DURICHEN R, et al. Wearable-Based Affect Recognition-A Review[J]. Sensors, 2019, 19(19).
- [2] 劉瑞璞. 女裝紙樣設計原理與應用訓練教程[M]. 北京：中國紡織出版社，2017.121.